



Identidad Visual Corporativa
para Clientes

Identity Corporate Guidelines
for Clients

Logo

Positivo - Negativo

Aplicaciones

Estas son las opciones del logo y sus variaciones en positivo y negativo que garantizan su óptima legibilidad y reproducción. En positivo y negativo, el logo se reproduce en HIDITEC COLOR.



Logo

Positive - Negative

Applications

These are the logo options and their corresponding versions in positive form and reversed out of black that guarantee its optimal legibility and use. In positive and negative form, the logo is reproduced in HIDITEC COLOR.



Imagotipo

Nuestro imagotipo es una combinación del isotipo y el logotipo, cuyos elementos tienen una relación fija que nunca debe ser cambiada o alterada en ninguna forma.

Our imagotipo is a combination of the isotipo and the logotipo, whose elements always appear in a fixed relationship that is never supposed to be changed or modified in any form.

Proporciones

Proporciones

Esta retícula tiene por objeto establecer las proporciones del imagotipo. El valor de la "x" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas. Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea visible la ampliación. También servirá para constatar distorsiones en el logotipo.

Size

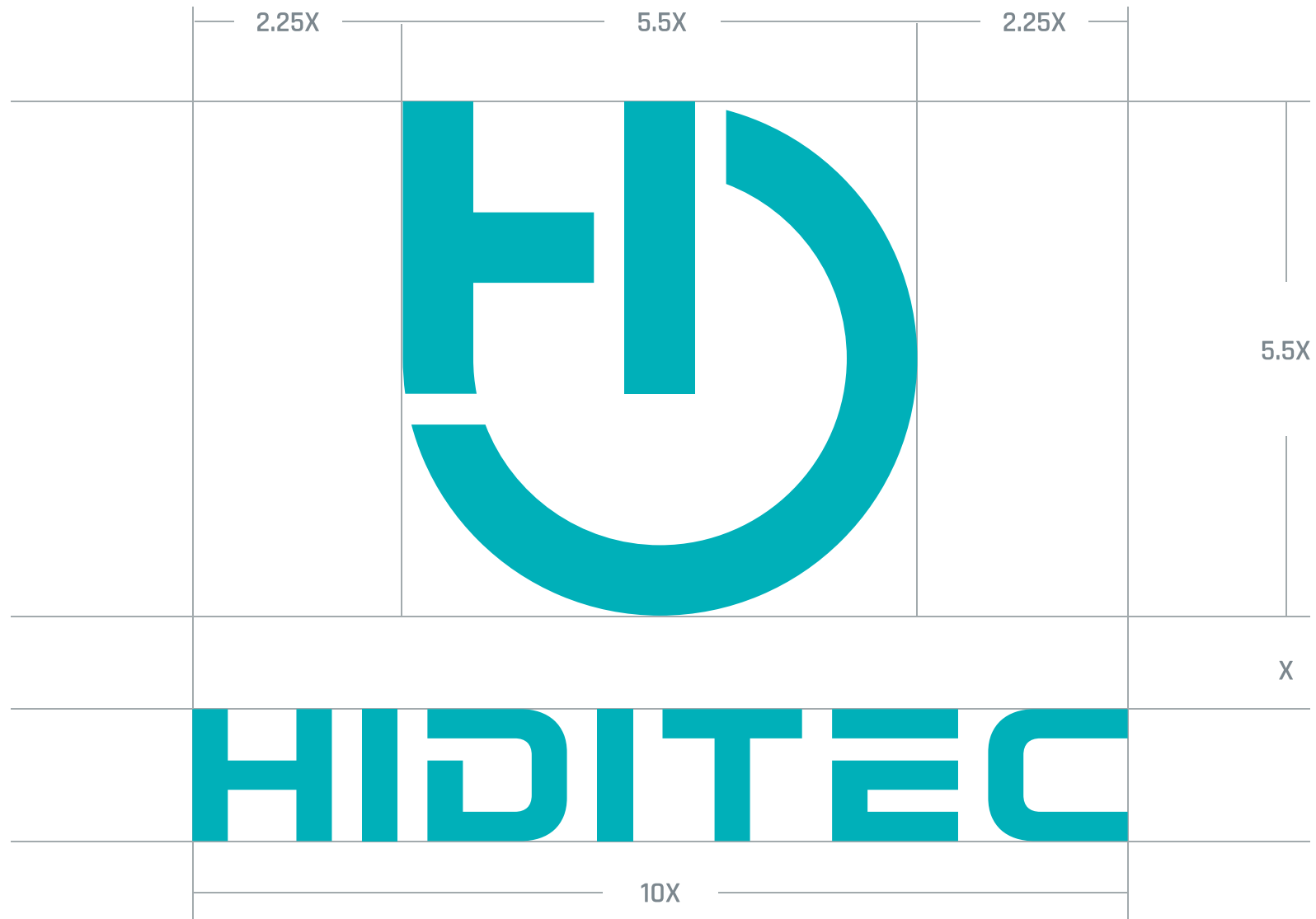
Size

The aim of this grid is to establish the logo size. The value "x" defines the unit of measurement. This way, we establish the correct size of the brand in all elements and sizes. It is recommended to use it for large size elements or in case that the enlargement is not visible. It will also be useful to find adjustment mistakes in the logo.



Imagotipo
Proporciones

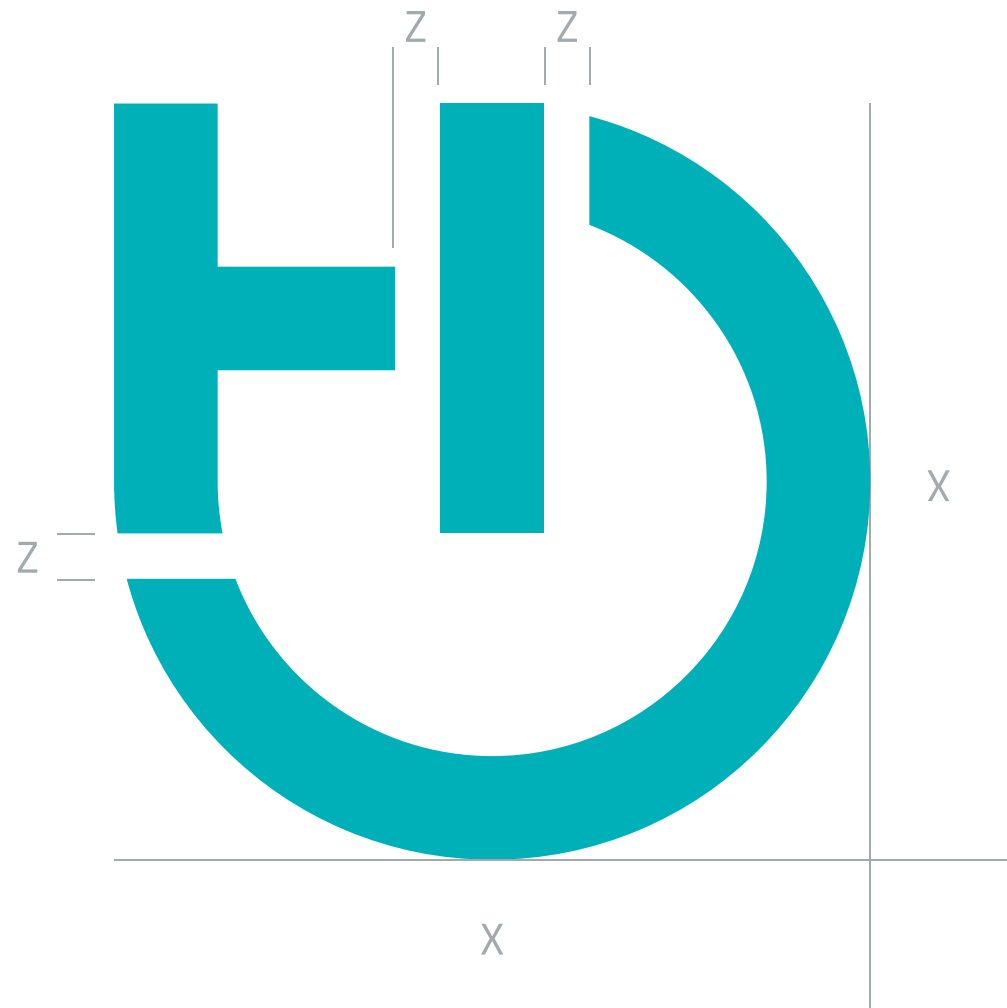
Imagotype
Size



Logo
Proporciones

Logo
Size

$$Z = X * (6\%)$$



Imagotipo

Tamaño mínimo

Tamaño mínimo de reproducción

No se aconseja usar la marca y sus variaciones a un tamaño menor del indicado.

LOGO



10mm



40px

IMAGOTIPO HORIZONTAL



25mm



95px

Imagotype

Minimum size

Minimum logo size

It is not recommended to use less than the compulsory minimum size established for the brand and its versions.

IMAGOTIPO VERTICAL



25mm



95px

Imagotipo

Colores primarios

Imagotype

Primary colors



HIDITEC COLOR

Uso preferente en Logo.
Reproducible en tinta plana y CMYK

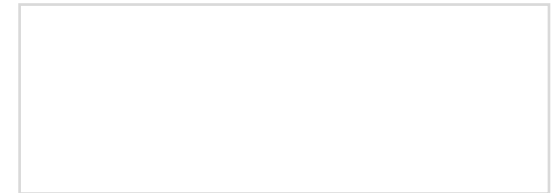
PANTONE HIDITEC
CMYK 91 / 0 / 30 / 0
RGB 0 / 176 / 185
HEX #00B0B9



BLACK

Uso alternativo en Logo.
Reproducible en tinta plana y CMYK

PANTONE 426C
CMYK 81 / 67 / 55 / 83
RGB 37 / 40 / 42
HEX #25282A



WHITE

Uso alternativo en logo.
Reproducible en tinta plana y CMYK

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

Tipografía

Corporativa

Rajdhani Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = _ + < > ? / . , : "

Rajdhani

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = _ + < > ? / . , : "

Rajdhani Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = _ + < > ? / . , : "

Typography

Corporate

Rajdhani SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = _ + < > ? / . , : "

Rajdhani Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = _ + < > ? / . , : "

Gama Cromática

Variaciones cromáticas

Aplicación sobre colores

La marca siempre irá en blanco cuando se aplique sobre color.
En el caso de colores vibrantes se valorará su uso en negro.



Colour Palette

Colour Scheme

Using the brand on a colourful background

The brand will always appear in white when using a colourful background.
In case of using vibrant background colours, it will be considered to use the brand in black.



